

però portato ai risultati sperati, abbiamo deciso di appoggiarci a Trentino Export ed alla sua rete di professionisti.

Abbiamo così, dopo un efficace lavoro di promozione dei nostri prodotti ed il supporto in loco di Lyudmyla Kovalenko, referente di Trentino Export nei mercati di lingua russa, invitato un importante manager di Mzkt a visitare Capi Group Srl. Questo ha permesso di mettere in evidenza le nostre potenzialità e la qualità del nostro lavoro e di quello dei nostri collaboratori. Il feedback è stato subito ottimo, sono arrivate le prime richieste di offerta alle quali abbiamo dato riscontro ed io con Lyudmyla Kovalenko ci siamo recati in Bielorussia per ricambiare la visita e discutere i dettagli tecnici dell'accordo.

Con soddisfazione reciproca è così arrivato un primo importante ordine di 600mila euro, con relativi pagamenti anticipati e continuative prospettive di collaborazione commerciale.

Quali consigli si sente di dare ad un imprenditore che voglia internazionalizzare la propria impresa?

Prima di tutto bisogna conoscere a fondo la propria azienda, il proprio prodotto ed i relativi punti di forza o di debolezza sui vari mercati dove si intende operare. Quindi fare preventivamente una analisi dettagliata del potenziale mercato e degli strumenti efficaci per affrontarlo. Il passo successivo è quello di strutturare la propria azienda e formare i propri collaboratori per operare giornalmente con l'estero. Su questo punto risulta fondamentale la conoscenza delle lingue straniere.

Infine, ma non per ultima, è fondamentale la perseveranza. Internazionalizzare la propria impresa è un processo che richiede tempo, risorse economiche ed umane. Non bisogna mai arrendersi alle prime difficoltà ma credere nella bontà del proprio lavoro e dei propri prodotti.

Quali invece strategie crede che un territorio come il Trentino debba prendere per essere



Il cliente bielorusso in visita allo stabilimento Capi di Calliano

più competitivo sui mercati esteri?

Diffondere una sana cultura d'impresa, puntando sul merito e sulla cultura del lavoro, che il Trentino ha nelle proprie radici. Puntare come abbiamo fatto noi sui giovani, motivati e determinati. Si devono poi sfruttare maggiormente le nostre potenzialità ed il nostro essere, storicamente, un territorio di frontiera per allargare gli orizzonti delle nostre imprese. ■



Per la promozione dei prodotti trentini

Per informazioni:

Trentino Export
Via Degasperi, 77
Trento
T 0461 931011
trentino.export@confindustria.tn.it